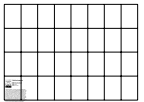


EL CORREO	Tirada: 150.952	Sección: -	
	Difusión: 132.180 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 66	
País Vasco	Audiencia: 462.630 (E.G.M)	Ocupación (%): 7%	
General		Valor (Ptas.): 51.015	
Diaria	01/05/2005	Valor (Euros): 306,61	Imagen: Si
		Página: 144	



Sabiduría popular

Título: Cien mejor que uno

Autor: James Surowiecki

Edita: Urano

Precio: 17 euros

James Surowiecki, conocido columnista de *The New Yorker*, explora una idea engañosamente sencilla, pero que reviste profundas implicaciones: los grandes colectivos son más inteligentes que la minoría selecta, por brillante que ésta sea, cuando se trata de resolver problemas, promover la innovación, alcanzar decisiones prudentes, e incluso prever el futuro. Esta noción en apariencia contraria a los que nos dicta la intuición tiene consecuencias muy importantes en lo que respecta al funcionamiento de las empresas, el progreso del conocimiento, la organización de la economía y nuestro régimen de vida cotidiano. El autor explora campos diversos como la cultura popular o la psicología.