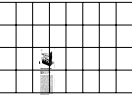


ABC <b>NT</b>	Tirada: <b>341.582</b>	Sección: <b>Suplementos</b>	
	Difusión: <b>253.722</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>83</b>	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: <b>888.027</b>	Ocupación (%): <b>12%</b>	
Semanal	<b>08/05/2005</b>	Valor (Ptas.): <b>285.222</b>	
		Valor (Euros): <b>1.714,22</b>	
		Página: <b>20</b>	Imagen: <b>No</b>



## Cien mejor que uno

**Autor** James Surowiecki  
**Editorial** Urano Tendencias  
**ISBN:** 84-7953-591-1

El conocido columnista de la revista New Yorker, Surowiecki, explora una idea aparentemente sencilla pero que revisita profundas implicaciones: los grandes colectivos son más inteligentes que la minoría selecta, por brillante que ésta sea, cuando se trata de resolver problemas, promover la innovación, alcanzar decisiones prudentes y prever el futuro. Es la biografía de una idea que aporta enseñanzas importantes acerca de nuestra manera de vivir, de elegir a nuestros dirigentes, de gestionar nuestras empresas y de pensar acerca de nuestro mundo.