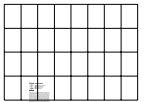
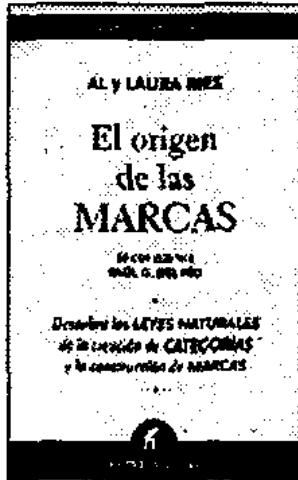


EL CORREO	Tirada: 150.952	Sección: -	
	Difusión: 132.180 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 72	
País Vasco General	Audiencia: 462.630 (E.G.M)	Ocupación (%): 7%	
Diaria	10/07/2005	Valor (Ptas.): 55.965	
		Valor (Euros): 336,36	Imagen: Si
		Página: 150	



Oportunidades

Título: El origen de las marcas

Autores: Al y Laura Ries

Edita: Empresa Activa

Precio: 13,50-euros

¿Cuál es la fuerza última que empuja a la aparición de nuevas categorías de productos y nuevas marcas? Al y Laura Ries ofrecen una respuesta a esta pregunta. El momento crítico en la historia de una empresa se produce cuando la categoría en la que ha estado subida, se ramifica. Leche y leche enriquecida, pasta y pasta fresca, refrescos y refrescos light, fotografía y fotografía digital. Lo que ha pasado en la naturaleza también está pasando en el mundo de los productos y servicios. Y ninguna empresa podrá evitarlo. Con el tiempo, todas las categorías divergerán y se dividirán en dos o más categorías. Este cambio constante generará infinidad de oportunidad para crear marcas.