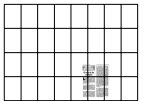


AVUI	Tirada:	40.022	Sección:	-	
	Difusión:	26.988	Espacio (Cm_2):	119	
Cataluña	(O.J.D)		Ocupación (%):	13%	
General	Audiencia:	94.458	Valor (Ptas.):	61.460	
Diaria	(E.G.M)		Valor (Euros):	369,38	
	15/08/2005		Página:	51	Imagen: Si

EL MONDO DE LAS MARCAS.

Gestió i formació

El món de les marques

Les marques són un element fonamental de la vida mercantil. Comprem o deixem de comprar un producte en funció de la marca i el preu.

• La marca equival al que pensem en relació amb la satisfacció que ens pot donar un producte. Fer marca és, doncs, clau per reeixir al mercat.

• Un llibre recent de l'editorial Empresa Activa analitza l'auge, èxit i declivi de les marques. Es tracta del llibre *El origen de las marcas* i ha estat escrit per Al i Laura Ries.

• El llibre estableix un paral·lelisme entre el fenomen de les marques i la llei de Darwin relativa a l'origen, desenvolupament i extinció de les espècies. Segons recull el llibre, cada any als Estats Units s'hi posen a la venda un total de 30.000 marques noves. N'hi ha que desapareixen ben aviat, n'hi ha que quallaran i es faran fortes en un determinat segment del mercat. Els autors veuen així el món de les marques: unes sobreviuen a costa de les altres. Només se salven les que s'adapten més als gustos i necessitats dels consumidors.

• El llibre analitza productes recents que han tingut èxit i altres que no n'han tingut, i treu les seves conclusions sobre els factors clau d'èxit de tot plegat, malgrat que el mercat sempre té l'última paraula i no para d'oferir-nos sorpreses.