



MARKETING  
directo

Noticias

Actualidad

Archivo

Noticia de la semana

**Area de usuarios**

Registro de usuarios

Modificación

Baja

¿Olvidó su clave?

**Servicios**

Archivo Teletipo

Marketing Directo TV

Buscador

Top empresas

Índice de empresas

Formación (ICeMD)

La Columna

Lista de distribución

Canal SMS

Teletipo:  
Introduzca su email y  
será el primero en  
conocer todas las  
novedades.

**Encuesta del mes**

**¿Puede ver sin  
problemas los videos  
de la nueva sección  
Marketing Directo  
TV?**

Si, los veo bien

No, tengo  
problemas

No me interesa  
esta sección

Cómo va la encuesta

Campañas marketing

Estudios y Rankings

Programa de radio

Ranking gráficas

Spots originales

**Marketing Directo**

Definición

Instrumentos

Diccionario

**FECEMD**

Buscador de empresas

**Archivo**



**Eventos**

Fecha: 1 de octubre de 2005

**CURSO DE MARKETING EN ACCIÓN, LOS  
CASOS DE LA HARVARD BUSINESS REVIEW**

▼ Noticia patrocinada por:

Nota de Prensa:

Con motivo de la reciente publicación del libro "Qué Hacer Cuando el Marketing se Convierte en un Campo de Minas" (Empresa Activa), la Universidad de Salamanca en colaboración con Empresa Activa ha organizado el Curso Extraordinario de "Marketing en Acción. Los casos de la Harvard Business Review".

El curso, dirigido a profesionales y estudiantes de Marketing, se celebrará en el Salón de Actos de la Junta de Castilla y León de Salamanca, del 24 al 27 de Octubre de 2005.

Este fantástico curso contará con la participación de los siguientes expertos:

- Fernando Trías de Bes, Socio-Director de Salvetti & Llobart y autor de los libros Marketing lateral, La buena suerte y El vendedor de tiempo.
- Pedro Antonio García López, Director de Comunicación de Coca Cola.
- Antonio Núñez, Director de Estrategia de Saatchi & Saatchi.
- César Alonso Peña, Jefe de Comunicación de Ibermutuamur.
- Raúl del Río, Socio-Fundador de Del Río & Ries.
- Enrique Larumbe, Director General de Eurogap.
- Gerardo Puerto, Director de Comercio Internacional del Banco Meridional y profesor del Instituto de Estudios El Monte.
- Juan Manuel Ballesteros, Director de Productividad de Sistemas de BBVA.
- Miguel Angel Prado, profesor de Marketing de la Universidad de Salamanca.

¿Cómo realizar la inscripción?

Las inscripciones se pueden realizar a través de la web del Servicio de Cursos Extraordinarios de la Universidad de Salamanca [www.usal.es/precurext](http://www.usal.es/precurext) o en [www.miguelangelprado.com](http://www.miguelangelprado.com).

Lugar de celebración:

Junta de Castilla y León  
Pza. De la Constitución  
Salamanca

Para más información contactar con:


Carmen Garcia-Trevijano  
Empresa Activa

Asociaciones:

AECE-FECEMD  
AEMR-FECEMD  
AEMT-FECEMD  
AGEMDI-FECEMD  
AOMD-FECEMD  
AVAD-FECEMD  
PD&BD-FECEMD

Tf. 91-6330727  
prensa@edicionesurano.com  
www.miguelangelprado.com

 [Imprimir Noticia](#)

 [Enviar esta noticia a un amigo](#)

**fecemd**

Programa de **afiliación**

Buscador de **Cursos**



**Respuesta Directa**  
**Lead Management**  
Centrocom  
**Madrid**

**1999-2005 © MarketingDirecto.com**  
**Dirección: Guzmán el Bueno, 21 - 1º Izqda. 28015 - Madrid - España**  
**E-mail: [Info@MarketingDirecto.com](mailto:Info@MarketingDirecto.com) | Tel.: (+34) 915502082 | Fax: (+34) 915502090**