
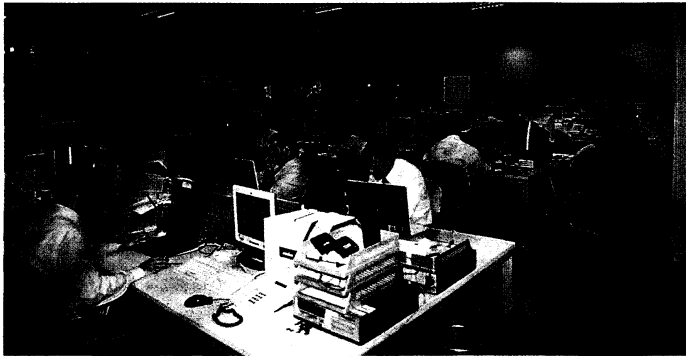


<b>LA RIOJA</b>	Tirada: <b>24.987</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>21.919</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>662</b>	
La Rioja	Audiencia: <b>92.000</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>67%</b>	
Diaria	24/04/2005	Valor (Ptas.): <b>169.970</b>	
		Valor (Euros): <b>1.021,54</b>	
		Página: <b>120</b>	Imagen: <b>Si</b>

**NICHOLAS G. CARR** AUTOR DE «LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN»

## «No es bueno ser líder en innovación tecnológica»

Este escritor de negocios independiente recomienda no invertir en tecnología hasta que los modelos estándares salgan al mercado y los precios bajen. Así se reduce el coste y los riesgos



Las nuevas tecnologías son parte de la infraestructura de las empresas.



Nicholas G. Carr.

**GEMMA CANO MI CARTERA**

El debate que abrió su artículo publicado en mayo de 2003 en la Harvard Business Review sigue sin cerrarse. Proveedores y usuarios de las tecnologías de la información siguen analizando y discutiendo las tesis expuestas por Nicholas G. Carr, conocido escritor de negocios independiente, en su artículo «La informática no importa».

Para Carr, las tecnologías de la información han producido grandes beneficios a un puñado de compañías, pero para la mayoría de las empresas han sido una fuente de frustración y decepción más que de éxito. Recientemente, este conocido articulista ha publicado el libro «Las tecnologías de la información, ¿son realmente una ventaja competitiva?» En él, profundiza, amplía y aclara la posición que expresó en el famoso artículo.

**¿Dónde está el problema por el que las tecnologías de la información (TIC) pueden no convertirse en una ventaja competitiva? ¿ES debido a que no se saben usar por falta de preparación?**

-No, creo que es el proceso natural de maduración de las tecnologías

de la información. A medida que las TIC empiezan a estar más generalizadas y son más baratas, y las aplicaciones a los negocios empiezan a entenderse mejor y compararse más extensamente, su poder de diferenciar a una empresa de sus competidoras disminuye. Empieza a ser parte de la infraestructura general de la empresa y, como resultado, su importancia estratégica desaparece.

**¿Es posible que hasta que no cambie la mentalidad de los directivos y los que toman las decisiones vean las TIC de forma más natural, no se convertirán en una ventaja para las compañías?**

No, es justo lo contrario. A medida que los directivos empiezan a estar más familiarizados con las TIC, su capacidad de proporcionar ventajas competitivas disminuye. Cuando el conocimiento sobre un recurso es escaso, el recurso es capaz de proporcionar una base fuerte para obtener ventajas. Pero a medida que el conocimiento se extiende, la importancia estratégica del mismo decae.

**-Tal y como dice en su libro, a los grandes descubrimientos como la máquina de vapor, el ferrocarril... tardaron un tiempo en encontrarles su aplicación lógica y sacarle todo el partido. ¿No es eso lo que está pasando con las TIC, pero a mucha mayor escala?**

-Sí, es cierto. Las TIC están siguiendo el mismo modelo que las tempranas estructuras como el ferrocarril o la electricidad. Las TIC se están convirtiendo rápidamente en una infraestructura compartida por todos, que aunque continuará mejorando durante muchos años, los beneficios de esas mejoras empezarán a ser compartidos por cualquier compañía.

**¿Se puede decir que no sumarse al carro de las TIC, antes o después, puede convertirse en una desventaja competitiva?**

-Totalmente. Las TIC pueden que no proporcionen a una compañía una ventaja, pero si la empresa se queda demasiado

atrás, indudablemente se convertirá en una desventaja.

**-El que muchas compañías compitan en una carrera contra el reloj por aplicar inmediatamente las últimas innovaciones tecnológicas, ¿puede ser un error estratégico?**

-En general, es mejor ser un seguidor que un líder en la innovación de las tecnologías de la información. Es mejor esperar para invertir hasta que los modelos estándares salgan al mercado y los precios bajen. De esa forma, se reduce el coste y el riesgo, y todavía se conservan las capacidades necesarias para competir.

«La capacidad de las tecnologías de proporcionar ventajas competitivas está decayendo»

### BREVES

#### Patagon regala 300 euros a quienes abran una cuenta en el mercado de futuros

■ Patagon, la entidad «on-line» está promocionando la operativa en el mercado de futuros. Hasta el 31 de mayo, los clientes que abran una cuenta de futuros en Patagon recibirán como regalo 300 euros en comisiones para operar en estos instrumentos por internet en los mercados MEFF y Eurex. «Con esta promoción queremos que los clientes prueben la operativa en este mercado», comentan desde la entidad.

Patagon permite invertir en futuros desde diciembre de 2003 (con Ibox y mini Ibox). Desde el pasado mes de febrero, además, permite invertir en futuros sobre acciones de la Bolsa española, futuros sobre el Eurostoxx 50, sobre el índice Dax Xetra de Francfort y sobre los bonos alemanes Bund, Bobi y Schatz.