
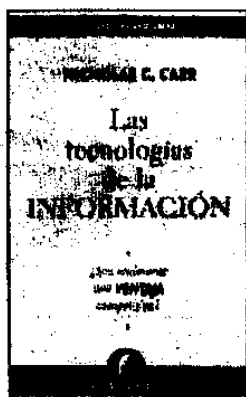


<b>IDEAL</b>	Tirada: <b>34.607</b>	Sección: <b>Contraportada</b>	
	Difusión: <b>30.466</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>65</b>	
Andalucía <b>General</b>	Audiencia: <b>106.631</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>6%</b>	
Diaria	<b>13/03/2005</b>	Valor (Ptas.): <b>28.297</b>	
		Valor (Euros): <b>170,07</b>	Imagen: <b>Si</b>
		Página: <b>100</b>	



## El futuro de la tecnología

**Título:** Las tecnologías de la información

**Autor:** Nicholas G. Carr

**Edita:** Empresa Activa

**Precio:** 12 euros

Compañías de todo el mundo han gastado enormes sumas en las tecnologías de la información y la comunicación, y sin embargo no han logrado ninguna ventaja competitiva tangible. ¿Por qué?

Nicholas G. Carr lanza una auténtica carga de profundidad contra la idea establecida de que las TIC son esenciales para el éxito. Su teoría, sencilla y clara, surge de una aparente paradoja: las innovaciones en hardware y software.