
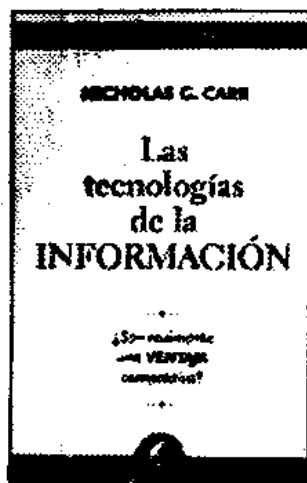


<b>EL COMERCIO</b>	Tirada: <b>44.661</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>36.854</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>70</b>	
Asturias <b>General</b>	Audiencia: <b>193.000</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>7%</b>	
Diaria	<b>13/03/2005</b>	Valor (Ptas.): <b>26.462</b>	
		Valor (Euros): <b>159,04</b>	Imagen: <b>Si</b>
		Página: <b>128</b>	



## El futuro de la tecnología

Título: Las tecnologías de la información

Autor: Nicholas G. Carr

Edita: Empresa Activa

Precio: 12 euros

Compañías de todo el mundo han gastado enormes sumas en las tecnologías de la información y la comunicación, y sin embargo no han logrado ninguna ventaja competitiva tangible. ¿Por qué?. Nicholas G. Carr lanza una auténtica carga de profundidad contra la idea establecida de que las TIC son esenciales para el éxito. Su teoría, sencilla y clara, surge de una aparente paradoja: las innovaciones en hardware y software representan cada vez menos una ventaja competitiva, a medida que se transforman en una infraestructura compartida por todos. Este libro marca un verdadero punto de inflexión en el debate sobre el futuro de las tecnologías de la información.